

CALENDARIO APPUNTAMENTI

FASE 1 | Bootstrap&Validation 2021-22

Martedì 30 novembre 2021 9:00 - 13:00	1 – Kick-off: l'importanza dell'idea e del team
Martedì 7 dicembre 2021 9:00 - 13:00	2 – Lean Startup: Value proposition
Martedì 14 dicembre 2021 9:00 - 13:00	3 – Analisi di mercato e definizione del target market
Martedì 11 gennaio 2022 9:00 - 13:00	4 – Fondamenti di comunicazione
Martedì 18 gennaio 2022 9:00 - 13:00	5 – Strategie di marketing e customer acquisition
Martedì 25 gennaio 2022 9:00 - 13:00	6 – Revenue models e Business model canvas
Martedì 1 febbraio 2022 9:00 - 13:00	7 – Costituzione della società e sostenibilità come scelta strategica
Martedì 8 febbraio 2022 9:00 - 13:00	8 – Pitch (teoria) ed execution
Martedì 15 febbraio 2022 9:00 - 13:00	9 – Tutela della proprietà intellettuale
Martedì 22 febbraio 2022 9:00 - 13:00	10 – Pitch training (test)
Martedì 8 marzo 2022 9:00 - 13:00	11 – Fundraising (teoria e casi di studio)
Martedì 15 marzo 2022 9:00 - 13:00	12 – Pianificazione finanziaria e Business Plan
Martedì 27 aprile 2022 Da definire	13 – Prove generali
Settimana 2-6 maggio 2022 Da definire	14 – Demo Day

Eventuali variazioni di programma verranno tempestivamente comunicate. Seguirà una seconda versione con dettaglio degli argomenti trattati in ogni singolo incontro.